

Šta je to WAP ?

WAP (Wireless Application Protocol) je skup specifikacija/protokola čiji je krajni cilj kreiranje web aplikacija koje će biti pogodne za prenos i izvršavanje na bežičnim mrežama. Osnovni cilj WAP-a je da dovede web na male mobilne uređaje, od mobilnih telefona do PDA/Palm uređaja. Većina interaktivnih usluga s Interneta moguće je takođe prebaciti u WAP svet. Ali isto tako izranjaju mnoge mogućnosti iz osobina samih uređaja (WAP klijenata) tj. njihove mobilnosti i upotrebljivosti takvih uređaja. WAP protokoli imaju poseban zadatak da veliki multimedijalni sadržaj prebace u crno-belo sićušno izdanje koje će biti moguće prikazati na nekom mobilnom uređaju. Takvi zahtevi proizlaze iz konstrukcije tih uređaja koji su frekvencijski uskopojasni i imaju limitirani over-the-air bandwidth. Također konstrukcija uređaja postavlja zahteve na WAP da bude što kompaktniji kako bi se smanjila količina podataka i tako postavili manji zahtevi za RAM i prenos podataka. Takvi zahtevi su se odrazili na potrebi da se WML i WMLScript binarno kodiraju u WAP gateway-u. Wireless Markup Language (WML) je otvoreni standard koji je razvijen od strane WAP Foruma. WAP Forum (<http://www.wapforum.org/>) je industrijska asocijacija sa više od 250 organizacija, od proizvođača mobilnih uređaja, operatora bežične telefonije, vodećih proizvođača telekomunikacijske opreme te softverskih kuća, čiji je glavni cilj da WAP postane opšte prihvaćen standard svih segmenata tržišta. WAP Forum je u stalnom kontaktu sa svim organizacijama koje se bave standardizacijom novih tehnologija kao što su: ETSI, W3C, IETF, kako bi WAP protokol mogao u budućnosti podržavati nove HTML, HTTP i TCP verzije i koristio ih na području bežične telefonije. Potpuno otvoren za sugestije javnosti, korisnika, proizvođača i na svojim web stranicama prikazuje celi niz WAP specifikacija svrstanih u tri osnovne grupe : odobrene, predložene i prototipe. Neki od članova Foruma su: America Online, AT & T Wireless, COmpaq, Ericsson Mobile, HP, Hitachi, IBM, Intel, MasterCard, Microsoft, Nokia, Phone.com, Samsung Electronics, Sony, Sun, Toshiba, Unisys, Visa, Xircom...

1

Važnost sigurnosti

Većina ljudi je svesna potrebe zaštite određenih informacija , kao što su brojevi kreditnih kartica i slično, ali potreba za sigurnošću u žičnim ( fixed-wire ) ili bežičnim (wireless ) sredinama je mnogo šira od toga. U ovom momentu informacije često imaju komercijalnu vrednost. Mnoge dot-com organizacije zarađuju veliki novac kroz prodaju ili ponovnu prodaju informacija. To nije novi fenomen – novinari to rade već vekovima – ali novi kanali za ovu vrstu komercijalne aktivnosti smanjuju barijere za pristup informacijama i povećavaju količinu dostupnih informacija. Informacije takođe mogu biti i osetljive. Postoji mnogo razloga zašto to može biti slučaj, od potreba za privatnošću pa do informacija koje su osetljive na nacionalnom sigurnosnom nivou. Snaga informacije se takođe ne sme potceniti. Neke organizacije imaju legalno pravo da zaštite određene vrste informacija. U nekim slučajevima deljenje informacija između organizacija je podložno sličnim ograničenjima. Postoji mnogo primera za informacije koje su u suštini snažne , na primer informacije o vojnim oružjima. Pored svih ovih problema koji prirodno prate informacije , postoji rastuća potreba za digitalnim komuniciranjem zbog brzine i ostalih pogodnosti koje ono pruža. Međutim u određenim situacijama digitalne komunikacije su previše ranjive da bi se postigao kompromis. Glavna slabost digitalnih komunikacija potiče iz činjenice da je veoma lako prekinuti digitalnu poruku i činjenica da je veoma teško uverljivo dokazati identitet u nekoj on-line okolini. Sve ovo nas dovodi do neizbežnog zaključka koji potvrđuje potrebu za zaštitom informacija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)